



e

Casa di Produzione Cinematografica e Televisiva

presenta il

“GRAN PREMIO LETTERARIO BEST SELLER LIBROLUX 2017”

SERIE ITALIA

Bando e Regolamento Concorso

Art. 1) La DP Communications, casa di produzione editoriale, cinematografica e televisiva, proprietaria del marchio Librolux ed esclusivista nella distribuzione e vendita delle Carte Regalo Best Seller Librolux ed amministratrice unica del circuito nazionale ed internazionale per il nuovo commercio editoriale “Librolux Inside”, organizza il “Gran Premio Letterario Best Seller Librolux 2017 – Serie Italia”.

Art.2) Il concorso, di assoluta avanguardia per modalità di competizione, opportunità e premi, è rivolto alla partecipazione di opere inedite ed edite, che grazie al nuovo format editoriale e commerciale “Librolux” alle quali saranno destinate le dieci opere che avranno accesso in qualità di finaliste alla seconda fase della gara, è adattabile a qualsiasi genere letterario, a tema e lunghezza libera, purché creati dall’ingegno artistico letterario di autori indipendenti, esordienti ed emergenti, in lingua italiana. Il termine ultimo per poter ufficialmente iscrivere una propria opera a concorso è fissato al 27 settembre 2016.

Art.3) La competizione è suddivisa in due distinte fasi di gara. Nella prima fase, tutte le opere regolarmente pervenute ed iscritte al concorso verranno accuratamente selezionate dagli organi direttivi editoriali interni della DP Communications e da quelli commerciali della divisione Librolux Italia. In data 27 novembre 2016, verranno proclamate e rese pubblicamente note le dieci opere finaliste del concorso che accederanno quindi di diritto alla seconda fase della competizione. I risultati relativi ai titoli delle opere scelte e dei loro rispettivi autori verranno pubblicate on-line sul sito ufficiale della DP Communications www.dpcommitalia.it e informativa verrà inviata presso tutti i canali attivati per la promozione del concorso letterario. Gli autori finalisti verranno comunque contattati direttamente via posta e telefono dall’azienda organizzatrice del concorso. A insindacabile giudizio della commissione interna della DP Communications verranno eletti ad accedere alla seconda fase della gara sette opere inedite e tre opere edite (saranno ammesse in gara opere edite esclusivamente in self-publishing da gennaio 2011 a settembre 2016). Le opere, di fatto vincitrici, della prima fase del “Gran Premio Letterario Best Seller Librolux 2017”, saranno premiate con la loro ufficiale pubblicazione con il marchio editoriale della DP Communications e preparate alla loro collettiva distribuzione e commercializzazione presso tutti gli esercizi locali e nazionali aderenti al circuito Librolux Inside dal 2 gennaio 2017 fino alle ore 19:00 del giorno 27 novembre 2017. (tutti i dettagli dei prodotti e servizi a marchio Librolux e del circuito nazionale Librolux Inside sono pubblicati e visibili nelle sezioni di riferimento sul sito ufficiale www.dpcommitalia.it). Qualora ulteriori opere inedite, fino ad un massimo di tre, oltre le sette già selezionate ad accedere alla seconda fase del concorso, dovessero essere ritenute dalla commissione selezionatrice di maggiore qualità rispetto alle tre opere edite selezionate, queste ultime cederanno loro il posto all’accesso diretto fase finale della gara.

Art.4) Agli autori di tutte le opere escluse all’accesso alla seconda fase della competizione letteraria, la DP Communications riserverà la possibilità di poter ancora essere protagonisti e vincenti. Infatti, fino al 2 gennaio 2017 essi avranno l’opportunità di registrarsi in qualità di speciali “giurati interni” del concorso in atto nella sua seconda fase e ricevere in lettura, nella loro edizione digitale, tutte le dieci opere finaliste. Ai giurati interni verrà chiesto di leggere tutte le opere ancora in gara ed assegnare a ciascuna di esse un voto univoco da uno a dieci e di trasmettere le loro personali valutazioni entro la data del 3 maggio 2017 alla DP Communications nella modalità che verrà loro segnalata. Tutti coloro tra i giurati interni che avessero assegnato il massimo del voto (dieci) all’opera che risulterebbe poi effettivamente quella vincitrice del concorso, riceveranno ciascuno 100 “Carte Regalo Best Seller Librolux” con le quali poter partecipare a concorsi a premi mensili e vincere premi istantanei quotidiani in buona spesa fino a 100 euro per ogni singolo tagliando utilizzabile presso tutti gli esercizi del circuito Librolux Inside in Italia nel corso del 2017. I nomi dei giurati interni vincitori dei premi in Carte Regalo Best Seller Librolux verranno pubblicati nel sito ufficiale www.dpcommitalia.it dal 28 novembre 2017.

Art.5) La seconda fase della competizione letteraria vedrà le dieci opere finaliste pubblicate sia in formato tradizionale stampato che in formato digitale. Entrambi i formati saranno distribuiti e commercializzati nel circuito nazionale Librolux Inside. Le versioni digitali potranno essere scelte in lettura da utenti registrati alla piattaforma dedicata www.librolux.it (on-line in concomitanza con l’inizio della

seconda fase del concorso ovvero dal 2 gennaio 2017) attraverso i codici univoci presenti all'interno delle nuove Carte Regalo Best Seller Librolux per loro destinati in omaggio in qualità di clienti degli esercizi aderenti al circuito Librolux Inside dopo ogni loro singolo acquisto. Gli esercizi aderenti al circuito esclusivo Librolux Inside sono composte da tutte le forme ed i generi di attività commerciali, di servizi e di intrattenimento presenti sul territorio locale e nazionale ad esclusione delle tradizionali librerie che non rientrano per la natura gratuita del prodotto Librolux al lettore finale, nei piani commerciali della DP Communications. Il Librolux è un prodotto editoriale dal valore aggiunto che vuole arrivare a tutte le persone, di qualsiasi età, fascia sociale e appartenenza territoriale, avvicinandole alla cultura della lettura di nuove opere dell'ingegno letterario dei più bravi autori contemporanei in lingua italiana senza l'obbligo di imporre per questo loro un costo per tale beneficio. Per gli esercizi commerciali, che sono i veri diretti clienti dei prodotti Librolux sia in forma cartacea che digitale attraverso le carte regalo, esse rappresentano un mezzo assolutamente efficace per stimolare il loro commercio e attrarre nei loro locali nuova clientela o fidelizzare maggiormente quella esistente. È questo il futuro del commercio e della distribuzione editoriale che riserviamo agli autori finalisti del concorso. Raggiungere una visibilità ed una popolarità tra nuovi lettori altrimenti inimmaginabili attraverso altri contesti o troppo onerosi da poter realizzare attraverso i canali dell'attuale sistema editoriale italiano.

Art.6) Alla data del 27 novembre 2017, tutti i dieci autori finalisti del concorso verranno invitati dalla DP Communications ad una giornata celebrativa in loro onore a Ravenna presso locali dell'azienda. Alle ore 19:00, in tempo reale ed alla loro presenza, verranno bloccati i conteggi telematici e le registrazioni inerenti al numero esatto fino a quel momento contabilizzato delle scelte di lettura delle loro opere da parte degli utenti registrati attraverso le loro Carte Regalo Best Seller Librolux. L'opera che risulterà maggiormente scaricata in lettura da parte di utenti univoci regolarmente registrati dal sistema telematico dal 2 gennaio 2017 al 27 novembre 2017 alle ore 19:00 verrà decretata opera vincitrice del Gran Premio Letterario Best Seller Librolux 2017. L'autore dell'opera vincitrice del concorso riceverà un contratto di lavoro con la DP Communications per la realizzazione di ulteriori opere letterarie da pubblicare e commercializzare e per collaborare nella stesura di sceneggiature riservate a produzioni cinematografiche, teatrali o televisive dell'azienda per il mercato nazionale o estero. Inoltre, l'autore vincitore del concorso riceverà un compenso pari a 100 euro ogni mille letture univoche registrate a favore della propria opera.

Art.7) Verrà effettuato un conteggio delle letture univoche ai fini di retribuzione economica anche a favore delle altre nove opere letterarie finaliste che riceveranno ogni mille letture univoche un compenso di 50 euro ciascuna.

Art.8) I premi in danaro verranno erogati a tutti gli autori aventi diritto a seguito di regolare conteggio, attraverso speciali carte MasterCard personalizzate a marchio DP Communications di cui verranno omaggiati nel corso della cena offerta in loro onore durante la giornata delle premiazioni. Tutti gli autori inoltre riceveranno anche una copia celebrativa della loro opera incorniciata a mano per esposizione con targa celebrativa. L'assenza, purché adeguatamente giustificata e comunicata in anticipo di un autore finalista alla giornata celebrativa in suo e dei suoi colleghi autori, onore, potrà non influire sugli esiti della graduatoria e della premiazione.

Art.9) La graduatoria finale delle dieci opere finaliste verrà trasmessa on-line nella tarda sera del 27 novembre sui siti ufficiali www.dpcommitalia.it e www.librolux.it e comunicato verrà inviato dal giorno successivo a tutti i canali di divulgazione e promozione utilizzati per promuovere la competizione letteraria.

Art.10) La quota di partecipazione al Gran Premio Letterario Best Seller Librolux 2017 è fissato ad €94,19 per ciascuna opera inviata entro la data del 27 settembre 2016 a concorrere alle fasi della competizione. Ogni autore può iscrivere più opere (fino ad un massimo di due a proprio nome ed altre aggiuntive solo con pseudonimo) a concorso ma solo una di esse, se eventualmente selezionata, potrà accedere alla seconda fase della competizione. Ogni singolo titolo dovrà essere inviato in procedura univoca (singolo bonifico, singola spedizione. Invitiamo pertanto a non effettuare pagamenti cumulativi inerenti alle quote di iscrizione al concorso e a non inviare assieme in unico plico diverse opere tra loro).

Per iscriversi regolarmente al concorso gli autori interessati dovranno: inviare la loro opera letteraria in un plico sigillato contenente:

- due copie dell'opera, di cui una in formato cartaceo A4 oppure A5, rilegato, ed una in formato digitale, su apposito supporto. In entrambi i formati, sotto al titolo dell'opera in prima pagina, dovrà essere evidenziato se trattasi di opera inedita o precedentemente edita in self-publishing. (Opere editate da case editrici ufficiali non potranno essere ammesse in concorso). Dovranno inoltre essere inseriti i dati personali e di contatto dell'autore: nome e cognome, eventuale pseudonimo, data e luogo di nascita, residenza completa, un personale recapito telefonico mobile ed un indirizzo e-mail);
- (le opere già editate in self-publishing presentate in gara, dovranno essere accompagnate, inoltre, da una dichiarazione firmata del loro autore nel quale egli dichiara la legittima proprietà letteraria ed editoriale della stessa, l'anno di prima pubblicazione e la conferma che il testo, alla data di partecipazione al concorso Gran Premio Letterario Best Seller Librolux 2017, non sia oltre in distribuzione o vendita presso nessuna piattaforma digitale o libreria tradizionale o commerciale generica);
- l'opera dovrà essere accompagnata da una sinossi e da una presentazione dell'autore, con foto recente personale allegata (gradito anche un breve racconto sulle varie fasi della realizzazione dell'opera posta in gara - ispirazioni, eventuali ricerche svolte, difficoltà incontrate, ecc);

- nel plico dovrà essere inserita anche la ricevuta bancaria relativa al pagamento della quota di partecipazione al concorso (classificato di “fascia alta superiore” per gli esclusivi benefici e le particolari iniziative offerte a tutti i nostri partecipanti in gara ed ai dieci finalisti) di €94,19. La quota è relativa all’iscrizione di una sola opera. Ogni autore potrà iscrivere massimo due opere procedendo per ciascuna di esse al relativo pagamento e modalità separate di invio. Il versamento dovrà essere effettuato al seguente IBAN della DP Communications: IT 56E 05387 13109 00000 2284291 .
- Nella causale del versamento l’autore dovrà specificare: “Versamento quota di iscrizione al concorso letterario nazionale DP Communications/Best Seller Librolux 2017 dell’opera (inserimento del titolo) dell’autore (inserimento del proprio nome e cognome reali e tra parentesi eventuale pseudonimo artistico).

Il plico, contenente quanto sopra elencato, dovrà essere inviato esclusivamente entro la data del 27 settembre 2016 (farà fede il timbro riportato sulla cedola raccomandata di accompagnamento del plico) via posta raccomandata con ricevuta di ritorno all’indirizzo :

DP Communications/DP Comm Italia (CONCORSO LIBROLUX 2017) VIA BREGOLI N.1 CAP 48121 RAVENNA - ITALIA

Per eventuale assistenza nelle fasi pre/post iscrizione al concorso “Gran Premio Letterario Best Seller Librolux 2017” invitiamo gli autori a contattare ESCLUSIVAMENTE VIA E-MAIL l’indirizzo dedicato: concorsolibrolux2017@dpcommitalia.it . Per urgenze sono comunque accessibili anche i recapiti aziendali riportati sul nostro sito ufficiale. Per approfondimenti, aggiornamenti e per conoscere i dettagli delle offerte a marchio Librolux invitiamo gli autori interessati a consultare le sezioni del nostro canale telematico www.dpcommitalia.it .

NOTA: opere a carattere esplicitamente erotico, offensive e lesive alla moralità e alla dignità umana, volutamente discriminanti nei riguardi di persone, culture, razze, fedi religiose e orientamenti sessuali o provenienze geografiche non saranno accessibili alla fase finale della gara.

L’editore e produttore
DP Communications
DANIELE PUGLIA

Ravenna 25 aprile 2016

